

vence
source d'inspiration

NUITS DU SUD

10 - 19 JUILLET 2025

10/07

SANDRA NKAKÉ - DELUXE

11/07

THE GLADIATORS - THE CONGOS - NÈG'MARRONS

12/07

DEF MAMA DEF - IAM

17/07

AMADOU & MARIAM - FAADA FREDDY

18/07

KUTU - CHINESE MAN

19/07

PPJ - THE AVENER

www.nuitsdusud.com



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

RÉGION
SUD

PROVINCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
NICE CÔTE AZUR
TOURISME & CONGRÈS

ici
Radio
TV
Digital

nice-matin

espace
culturel
Sponsors **vence**

sacem



À PARTIR DE 22€

6 DATES DE CONCERTS :
LES 10,11, 12 & 17,18, 19 JUILLET

A large outdoor concert at night. The stage is illuminated with purple and blue lights, and several musicians are performing. A large crowd of people is gathered in front of the stage, many with their arms raised. The background shows buildings and trees.

SIX SOIRÉES,
JOYEUSE CÉLÉBRATION DE LA MUSIQUE
DANS TOUTE SA DIVERSITÉ !
UNE EXPÉRIENCE À VIVRE, INTENSÉMENT,
PASSIONNÉMENT & ENSEMBLE !



ETRE PARTENAIRE DU FESTIVAL

Prêts pour l'aventure ? Pour célébrer la musique, la créativité et le partage des cultures dans un festival intergénérationnel.

Que vous soyez une marque, une entreprise locale ou nationale, une startup innovante ou un acteur culturel, c'est l'opportunité parfaite pour :

Gagner en visibilité auprès d'un public engagé et passionné.

Créer des activations originales qui marquent les esprits.

Associer votre image à un festival en pleine croissance et porteur de valeurs fortes.

Si vous souhaitez faire partie de l'aventure et imaginer ensemble des collaborations impactantes,

Sonia Manceau smanceau@ville-vence.fr

Cécile Bronner cbronner@ville-vence.fr





L'ÉVÉNEMENT MUSICAL MAJEUR DE LA CÔTE D'AZUR



*Située à une vingtaine de kilomètres de Nice, entre mer et montagne sur une place provençale en cœur de ville, le festival transforme la Place du Grand Jardin, en salle de concert en plein air pour accueillir plus de **24 000 festivaliers**.*

RÉSOLUMENT DÉFRICHEUR

La direction artistique, portée par le groupe COMBAT - **Radio Nova et Rock en Seine** - présente une nouvelle fois une programmation ancrée dans son époque, proposant de découvrir les artistes les plus séduisants du moment et d'écouter leurs messages bien souvent engagés.

Promesse de trances irrésistibles, la programmation marie les styles et offre des rencontres audacieuses et des hybridations musicales mixant rythmes et sonorités du monde.

DÉCOUVERTE & COMMUNION

Une programmation dense, audacieuse, innovante, surprenante.
Voyager, rassembler, révéler, partager, offrir, surprendre, telle est l'ambition affichée pour ces Nuits du Sud.



ANCRAGE & EMERGENCE



L'ÉMERGENCE AU CŒUR DES NUITS DU SUD

17ème CONCOURS TALENTS NUITS DU SUD

Le dispositif régional et professionnel dédié à l'émergence artistique : repérer et sélectionner de nouveaux talents pour *offrir des rendez-vous autour de l'émergence artistique régionale.*

Plus de 20 acteurs culturels régionaux accompagnent ce dispositif dont ICI AZUR sont des partenaires engagés.

ANCRAGE

Plus de 100 bénévoles fidèles, volontaires et motivés, toujours plus nombreux à se mobiliser pour le festival.

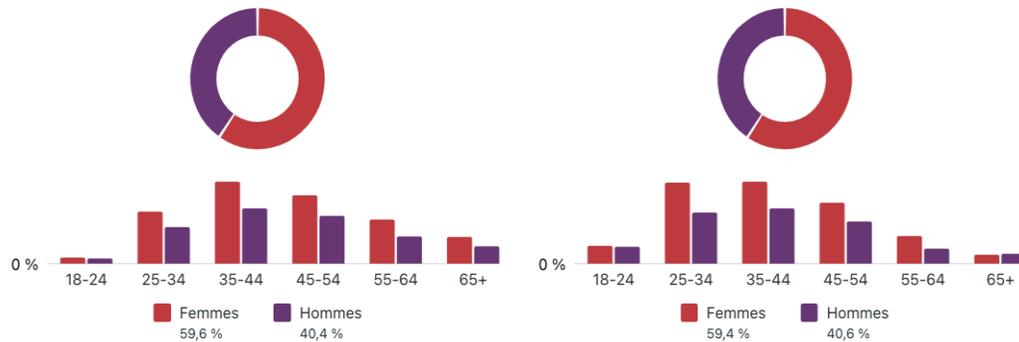
L'ancrage sur le territoire local est depuis toujours fort, en collaboration avec les structures éducatives ou des entreprises locales. Le festival Nuits du Sud en tant qu'acteur culturel a une responsabilité à œuvrer pour un territoire et avec les habitants, les acteurs économiques et son public.



LE PUBLIC DES NUITS DU SUD

Le festival séduit un public varié : **enfants, jeunes, familles**, partagent ces soirées, entre découvertes et fan attitude. Un public éclectique, de tous âges, initié ou non, Venant en famille ou entre amis.

80 % Locaux Alpes Maritimes – Var
20% Touristes et résidentiels locaux étrangers
60% - Femmes



24 000 FESTIVALIERS
EN 6 JOURS





DEVENIR PARTENAIRE DES NDS

Boostez votre visibilité : touchez une audience jeune, un public intergénérationnel et passionné dans un cadre unique en cœur de ville.

Etre partenaire, c'est

Créez du lien : offrez des expériences immersives et mémorables à vos clients et équipes !

Affirmez vos valeurs : associez-vous à un festival engagé, inclusif et responsable.

Envie de devenir partenaire ?

Contactez-nous :

smanceau@ville-vence.fr

cbronner@ville-vence.fr

...et rejoignez l'aventure !



UN FESTIVAL QUI FAIT PARLER

Une communication ciblée, massive, qualitative.

En 2024, la promotion directe et indirecte a été valorisée à hauteur de **250 000€ nets**

STREET MARKETING

- 100 000 flyers
- 2 000 affiches festival
- 80 000 sets de table

AFFICHAGE :

- 1000 affiches Street
- 3 campagnes covering Tramway Nice – Durée 1 mois et demi
- 100 faces Mupi & panneaux municipaux Alpes Maritimes
- 1 mois de Campagne 4 x 3 et digitale Alpes Maritimes et Var
- Campagne digitale en gare de Nice à Cannes et zone tramway Nice 6 semaines

NEWSLETTER :

- 1 / semaine durant 5 mois à une base de 22 000 contacts

RÉSEAUX SOCIAUX :

- 18 000 « mention j'aime » Facebook, 7 000 abonnés Twitter, Instagram
- 90 000 visites du site internet pendant le festival
- Campagnes digitales géo localisées

MÉDIAS PARTENAIRES :

- + de 8000 Spots radio + contenu éditorial + bannières web + Quotidiennes
- Plan média : 70 Pub print + édito + suivi web
- Jeux concours
- Chroniques, interviews
- Bannières + pavés

EVENEMENTIEL :

- Collaboration avec centres commerciaux, clubs de sports, salles...





PARTENAIRE EXPERIENCE



Amplification

- Possibilité de déambulation et échantillonnage à proximité ou sur site du festival / Présence sur 6 jours de festival
- Diffusion de 3 spots /jours 45 sec max, sur les écrans géants du festival

Hospitalité

- 48 entrées simples à répartir du 10 au 19 juillet
- 16 entrées Espace cocktail dinatoire « Terrasse Nuits du Sud » à répartir du 10 au 19 juillet

Visibilité

- 1 encart dédié dans une newsletter du festival -
- 1 parution sur nos réseaux sociaux publi rédactionnel- Logo partenaire présent dans la rubrique « Nos partenaires » du site internet

Association

- Droit d'utilisation du nom et du logo Nuits du Sud

Tarifs 15 000€HT

NOS OFFRES PARTENAIRES



OFFRE EMOTION

- 24 invitations/soir au festival
 - 14 cocktails dinatoires à l'espace Partenaires « Terrasse Nuits du Sud »
 - Votre logo sur la page partenaire du site internet du festival.
 - 1 semaine d'insertion publicitaire sur la billetterie dématérialisée
 - Diffusion de 3 spots /jours 45 sec max, sur les écrans géants du festival-
- Tarif : 10 000 € HT

OFFRE SOUTIEN

- Logo partenaire présent dans la rubrique « Nos partenaires » du site internet
 - 12 entrées simples à répartir du 10 au 19 juillet
 - 4 cocktails dinatoires à l'espace Partenaires « Terrasse Nuits du Sud »
 - 1 encart dédié dans une newsletter du festival
 - 1 parution sur nos réseaux sociaux
- Tarif : 2500€ HT

OFFRE TALENTS

- Naming et communication dédiée sur le site internet – Communiqué de presse
 - Présence physique sur scène pour présenter les 3 soirées Talents
- Tarif : 2500€ HT

OFFRE PARTAGE

- Votre logo sur la page partenaires du site internet du festival
 - 12 entrées simples à répartir du 10 au 19 juillet
- Tarif : 1000€ HT





OFFRE VISIBILITE *



HABILLAGE EXTÉRIEUR de l'ensemble de la Terrasse Partenaires

Tarif 5 000 € HT

HABILLAGE 40 BRISES-VUES mobiles sur festival dans l'enceinte Place du Grand Jardin & zone accueil catering sur zone à proximité

Tarif 4 500 € HT

SPOT ÉCRANS GÉANTS 45 secondes

Diffusion tous les soirs de concert lors des changements de plateau au minimum 5 fois par soirs

Tarif 3000 € HT

BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE www.nuitsdusud.com

Format carré 1000*1000 - Les pubs sont à transmettre 15 jours avant publication.

2 semaines de parution

Tarif 600 € HT

4 semaines de parution

Tarif 1 000 € HT

PUBLICITE NEWSLETTER : 18 000 abonnés

600 pixel Large x 250 pixel hauteur

1 publicité newsletter

Tarif 400 € HT

* [SUR FACTURE](#)



OFFRE TERRASSE



Prestation : Accès prioritaire au festival, Hôtesse, billet de concert, accueil au champagne et mojito

Cocktail dinatoire 15 pièces salées/sucrées , un plat chaud accompagnés de vins et de softs.

La terrasse est un espace de 120m2 dédié à vos collaborateurs, invités pour échanger et vous restaurer dans un lieu unique au cœur des concerts !

COCKTAIL DINATOIRE « TERRASSE »

110,00 € (A l'unité) HT

Forfait soirée 10 personnes **1 050,00 € HT**

Forfait soirée 50 personnes **5 000,00 € HT**

Forfait soirée 100 personnes Habillage au nom du partenaire **10 000 € HT**

COCKTAIL DINATOIRE « TERRASSE » 12 & 19 juillet

130,00 € (A l'unité) HT

Forfait soirée 10 personnes **1 250,00 € HT**

Forfait soirée 50 personnes **6 000,00 € HT**

Forfait soirée 100 pers Habillage au nom du partenaire **12 000 € HT**

Votre contact smanceau@ville-vence.fr 06 35 54 93 39

NOM DE L'OFFRE	PRIX (€ HT)	NOS OFFRES
PARTENAIRE EXPÉRIENCE	15 000	Présence sur site + invitations + visibilité
OFFRE PARTAGE	1 000	Visibilité (logo site) + invitations
OFFRE SOUTIEN	2 500	Visibilité + invitations + cocktails
OFFRE ÉMOTION	10 000	Publicité + visibilité + invitations
OFFRE TALENTS	2 500	Naming + présence scène
OFFRE VISIBILITÉ BILLETTERIE (2 SEM.) - facture	600	Publicité en ligne
OFFRE VISIBILITÉ BILLETTERIE (4 SEM.) facture	1 000	Publicité en ligne
PUBLICITÉ NEWSLETTER facture	400	Publicité directe
SPOT ÉCRANS GÉANTS facture	3 000	Publicité sur site
HABILLAGE TERRASSE PARTENAIRES facture	5 000	Visibilité premium
HABILLAGE BRISES-VUES facture	4 500	Visibilité sur site
COCKTAIL DÎNATOIRE TERRASSE (HORS 12 & 19 JUILLET)	110 - 10 000	Expérience hospitalité
COCKTAIL DÎNATOIRE TERRASSE (12 & 19 JUILLET)	130 - 12 000	Expérience VIP



NUITS DU SUD

4 AU 10 AU 19 JUILLET 2025



A votre écoute pour imaginer et adapter nos offres à vos besoins.

Cécile Bronner

cbronner@ville-vence.fr

Sonia Manceau

smanceau@ville-vence.fr 06 35 54 93 39

www.nuitsdusud.com